

CLAUDIA BIRKENBACH

DIPL.-ING. (FH) ■ ARCHITEKTIN & FARBGESTALTERIN (BEF)
SCHWANTHALERALLEE 24 ■ 67061 LUDWIGSHAFEN
TEL. 0621 - 591 69 60 ■ MOBIL 0160 - 96 70 19 13
BIRKENBACH@KRAFTRAUM.DE ■ WWW.KRAFTRAUM.DE

BUDERUS TRAININGSCENTER, NIEDERLASSUNG HANNOVER

Entwurf einer europaweit einheitlichen Gestaltung aller Trainingscenter unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben.



Ausgangssituation

_ kleines Bild links: Eingang _ Ist-Situation

_ kleines Bild rechts: Cafeteria _ Ist-Situation

Der Charakter der Marke Buderus sollte sich stärker in der Innenraumgestaltung widerspiegeln. Zudem sollte die Funktionalität der Räume optimiert werden.

Umsetzung KRAFTRAUM

_ großes Bild oben: Eingang Entwurf _ im Fokus steht das Exponat und der Firmenname

_ großes Bild rechts: Cafeteria _ Entwurf



Umsetzung KRAFTRAUM

Das kühle Farbklima wurde zu den vorgegebenen stark dominierenden enzianblauen Ausstellungsexponaten und der grau weißen Innenraumgestaltung mit warmen, dunkelbraunen und dunkelroten Farbtönen aufgewertet.

Damit gelang eine stärkere Differenzierung der einzelnen Räume nach ihrer Funktionen: In eine kühle technische Raumanmutung der Ausstellungs- und praktischen Schulungsräumen und in eine freundliche und wohnlichere der Aufenthaltsbereiche wie Cafeteria und theoretische Schulungsräume.

CLAUDIA BIRKENBACH

DIPL.-ING. (FH) ■ ARCHITEKTIN & FARBGESTALTERIN (BEF)
SCHWANTHALERALLEE 24 ■ 67061 LUDWIGSHAFEN
TEL. 0621 - 591 69 60 ■ MOBIL 0160 - 96 70 19 13
BIRKENBACH@KRAFTRAUM.DE ■ WWW.KRAFTRAUM.DE

BUDERUS TRAININGSCENTER, NIEDERLASSUNG HANNOVER

Entwurf einer europaweit einheitlichen Gestaltung aller Trainingscenter unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben.



Ausgangssituation

_ kleines Bild links: Theoretischer Schulungsraum _ Ist-Situation

_ kleines Bild rechts: Ausstellung _ Ist-Situation

Die Objekte stehen für den Besucher eher willkürlich im Raum.

Umsetzung KRAFTRAUM

_ großes Bild oben: Entwurf _ Theoretischer Schulungsraum

_ großes Bild rechts: Entwurf _ Ausstellung mit angrenzender Cafeteria



Umsetzung KRAFTRAUM

Mit der neuen Material- und Farbgebung ist die CI der Marke Buderus konsequent umgesetzt worden. Entstanden sind Räume, in denen sich die Marke Buderus in ihrem Markenauftritt widerspiegelt.