

CLAUDIA BIRKENBACH

DIPL.-ING. (FH) ■ ARCHITEKTIN & FARBGESTALTERIN (BEF)
SCHWANTHALERALLEE 24 ■ 67061 LUDWIGSHAFEN
TEL. 0621 - 591 69 60 ■ MOBIL 0160 - 96 70 19 13
BIRKENBACH@KRAFTRAUM.DE ■ WWW.KRAFTRAUM.DE

JUNKERS TRAININGSCENTER, ZENTRALE WERNAU

Entwurf zur einheitlichen Gestaltung aller Trainingscenter nach europaweiter CI



Ausgangssituation

_ kleines Bild links: Ausstellung _ Ist-Situation. Im Mittelpunkt des Foyers stehen Tische, die Ausstellungsstücke befinden sich eher zufällig entlang der Wand.

_ kleines Bild rechts: Ausstellung _ Ist-Situation. Das Exponat tritt vor dem Plakat in den Hintergrund.

Umsetzung KRAFTRAUM

_ großes Bild oben: Entwurf Ausstellung

Die Exponate bilden nun den Mittelpunkt des Raumes und ziehen die Aufmerksamkeit auf sich.

_ großes Bild rechts: Entwurf Ausstellung

Formen und Farben, kombiniert mit der Junkers Bilderwelt machen die Marke Junkers erlebbar.



Umsetzung KRAFTRAUM

Bei der architektonischen Adaption des Markenauftritts geht es darum, die Marke im Raum erlebbar zu machen. Das Junkers Design Konzept basiert auf den Markenwerten. Auf einem kreisförmigen Podest werden die Kompetenzen von Junkers gebündelt und dem Besucher präsentiert, runde Formen ergänzen das Konzept harmonisch. Die frischen, kräftigen Farben repräsentieren die Marke Junkers und schaffen dynamisch erlebbare Räume.

CLAUDIA BIRKENBACH

DIPL.-ING. (FH) ■ ARCHITEKTIN & FARBGESTALTERIN (BEF)
SCHWANTHALERALLEE 24 ■ 67061 LUDWIGSHAFEN
TEL. 0621 - 591 69 60 ■ MOBIL 0160 - 96 70 19 13
BIRKENBACH@KRAFTRAUM.DE ■ WWW.KRAFTRAUM.DE

JUNKERS TRAININGSCENTER, ZENTRALE WERNAU

Entwurf zur einheitlichen Gestaltung aller Trainingscenter nach europaweiter CI



Ausgangssituation

- _ kleines Bild links: Theoretischer Schulungsraum _ Ist-Situation
- _ kleines Bild rechts: Empfang _ Ist-Situation

Umsetzung KRAFTRAUM

- _ großes Bild oben: Entwurf _ Theoretischer Schulungsraum nach der CI von Junkers
- _ großes Bild rechts: Entwurf _ Empfang im Junkers Design

Umsetzung KRAFTRAUM

Im Entwurf für den Empfang kann man die Gestaltungskomponenten ablesen: Der Tresen ist entsprechend abgerundet und leitet den Besucher in die Ausstellung. Im Hintergrund des Empfangs wird der Gast von einem Willkommensbanner in mehreren Sprachen begrüßt. Gelbe und orange Blumen und Accessoires runden das Erscheinungsbild der Marke Junkers angenehm ab.